



LA MIA ENERGIA.

PARTECIPA AL CONTEST CON UN VIDEO

Concorso di video-making rivolto a scuole secondarie di secondo grado della Città Metropolitana di Napoli.

Immaginare il futuro partendo dal grande tema dell'energia e della transizione sostenibile. Con il linguaggio video inviaci la tua visione del mondo che verrà. Metti in gara il tuo talento e vinci i premi in palio.

REGOLAMENTO

UN PROGETTO DI



**TIRRENO
POWER**

IN COLLABORAZIONE CON



FONDAZIONE
MARIA E GOFFREDO
BELLONCI

In un momento storico di enorme trasformazione, l'energia è un argomento sempre più centrale, soprattutto nelle sue declinazioni rinnovabili e sostenibili. Un tema con una storia, una contemporaneità in divenire e un futuro da scrivere e, soprattutto, da immaginare.

L'intuizione, l'immaginazione e la fantasia sono le caratteristiche distintive delle generazioni più giovani, che devono trovare l'equilibrio tra vivere quello che già è e immaginare e lavorare per quello che potrà essere, con gli strumenti che hanno a disposizione.

Tramite il video-making i ragazzi dovranno raccontare la transizione energetica e la trasformazione che rappresenta questo momento così importante.

Usando questo mezzo espressivo, ma attraverso il proprio personale punto di vista e le proprie emozioni, lasciando spazio alla fantasia, alla metafora e al proprio stile interpretativo, gli studenti sono chiamati a realizzare un elaborato sul tema della trasformazione dell'energia. Affrontando argomenti come la transizione energetica, con una produzione sempre più rinnovabile, o come la sempre maggiore consapevolezza nel consumo che porta le persone a cambiare il rapporto con le risorse energetiche anche nelle piccole abitudini quotidiane.

ISTRUZIONI

- Sono accettati: documentari, interviste, short-film. La durata massima da rispettare è 10 minuti.
- I file dovranno essere in formato digitale (MP4, MOV)
- Ogni file dovrà riportare il titolo dell'opera e l'autore/autrice
- Sarà necessario allegare una breve didascalia o scheda descrittiva del testo, per massimo 300 battute
- I partecipanti manterranno sempre i diritti di proprietà intellettuale sulle proprie opere. Tuttavia, concederanno agli organizzatori del contest e suoi partner il diritto di pubblicare le opere.
- Sarà necessario inviare immagini e testi in un'unica e-mail all'indirizzo lamiaenergia@tirrenopower.com

GIURIA

Nel mese successivo alla dead-line del concorso, le opere saranno sottoposte a una preselezione per valutare la congruità dei lavori rispetto alle istruzioni e al tema proposto.

A scegliere il vincitore sarà, infine, una giuria composta da:

- **Joseph Edward Rozzo**, Professore di Cinema & Social Theory all'Università Bocconi
- **Fabrizio Allegra**, Direttore Generale di Tirreno Power,
- **Luca Mosele**, Responsabile operativo Comunicazione Fondazione Idis-Città della Scienza
- **Emmanuela Spedaliere**, Direttore relazioni istituzionali e marketing della Fondazione Teatro di San Carlo

Verrà inoltre invitato un rappresentante delle istituzioni locali per prendere parte alla giuria.

PRESIDENTE DI GIURIA

Joseph Edward Rozzo, italiano di origine statunitense, dopo gli studi alla *School for Public Communication* della *Boston University* e la laurea in Belle Arti con specializzazione in fotografia contemporanea alla *Rhode Island School of Design*, negli Stati Uniti, Edward Rozzo si stabilisce a Milano dove si dedica, da oltre 40 anni, a comunicare, con fotografie e video, storie di persone, luoghi e processi lavorativi. Da oltre 30 anni tiene corsi nelle maggiori università italiane e per conto di aziende americane ed europee. È un *Academic Fellow* all'*Università Bocconi di Milano* dove insegna *Cinema & Social Theory*.

I PREMI

Le 3 opere più attinenti e meritevoli riceveranno dei premi, di seguito riportati:

- **Al 1° classificato, buono dal valore di 500 euro** spendibile presso una catena di distribuzione in grado di fornire prodotti o esperienze culturali, un **workshop di video-making**, teorico e pratico, con Joseph Edward Rozzo e una **visita guidata nella centrale di Napoli Levante**. Il workshop e la visita saranno destinati anche alla classe del vincitore.
- **Al 2° classificato, buono dal valore di 250 euro** spendibile presso una catena di distribuzione in grado di fornire prodotti o esperienze culturali.
- **Al 3° classificato, buono dal valore di 100 euro** spendibile presso una catena di distribuzione in grado di fornire prodotti o esperienze culturali.

Le tre opere verranno proiettate durante l'evento di premiazione del contest.

Il **workshop** per il primo classificato, aperto anche alla classe del vincitore, avrà lo scopo di creare un momento di formazione e di confronto con la presidente di giuria per mettere a fuoco tecniche, affinare la sensibilità e dare consigli pratici per il video-making.

Il concorso verrà avviato il **12 febbraio 2024**, si possono presentare i lavori fino al **20 maggio 2024**.

L'annuncio al vincitore è previsto per il mese di giugno.