



LA MIA ENERGIA.

PARTECIPA AL CONTEST CON UN VIDEO

Concorso di video-making rivolto a scuole secondarie di secondo grado della Città Metropolitana di Napoli.

Immaginare il futuro partendo dal grande tema dell'energia e della transizione sostenibile. Con il linguaggio video inviaci la tua visione del mondo che verrà. Metti in gara il tuo talento e vinci i premi in palio.

REGOLAMENTO

UN PROGETTO DI

IN COLLABORAZIONE CON



**TIRRENO
POWER**



FONDAZIONE
MARIA E GOFFREDO
BELLONCI

In un momento storico di enorme trasformazione, l'energia è un argomento sempre più centrale, soprattutto nelle sue declinazioni rinnovabili e sostenibili. Un tema con una storia, una contemporaneità in divenire e un futuro da scrivere e, soprattutto, da immaginare.

L'intuizione, l'immaginazione e la fantasia sono le caratteristiche distintive delle generazioni più giovani, che devono trovare l'equilibrio tra vivere quello che già è e immaginare e lavorare per quello che potrà essere, con gli strumenti che hanno a disposizione.

Tramite il video-making i ragazzi dovranno raccontare la transizione energetica e la trasformazione che rappresenta questo momento così importante.

Usando questo mezzo espressivo, ma attraverso il proprio personale punto di vista e le proprie emozioni, lasciando spazio alla fantasia, alla metafora e al proprio stile interpretativo, gli studenti sono chiamati a realizzare un elaborato sul tema della trasformazione dell'energia. Affrontando argomenti come la transizione energetica, con una produzione sempre più rinnovabile, o come la sempre maggiore consapevolezza nel consumo che porta le persone a cambiare il rapporto con le risorse energetiche anche nelle piccole abitudini quotidiane.

ISTRUZIONI

- Sono accettati: documentari, interviste, short-film. La durata massima da rispettare è 10 minuti
- I file dovranno essere in formato digitale (MP4, MOV)
- Ogni file dovrà riportare il titolo dell'opera e l'autore/autrice
- Sarà necessario allegare una breve didascalia o scheda descrittiva del testo, per massimo 300 battute
- I partecipanti manterranno sempre i diritti di proprietà intellettuale sulle proprie opere. Tuttavia, concederanno agli organizzatori del contest e suoi partner il diritto di pubblicare le opere
- Sarà necessario inviare immagini e testi in un'unica e-mail all'indirizzo lamiaenergia@tirrenopower.com

GIURIA

Nel mese successivo alla dead-line del concorso, le opere saranno sottoposte a una preselezione per valutare la congruità dei lavori rispetto alle istruzioni e al tema proposto.

A scegliere il vincitore sarà, infine, una giuria composta da:

- **Joseph Edward Rozzo**, *Professore di Cinema & Social Theory all'Università Bocconi*
- **Fabrizio Allegra**, *Direttore Generale di Tirreno Power*,
- **Luca Mosele**, *Responsabile operativo Comunicazione Fondazione Idis-Città della Scienza*
- **Emmanuela Spedaliere**, *Direttore relazioni istituzionali e marketing della Fondazione Teatro di San Carlo*

Verrà inoltre invitato un rappresentante delle istituzioni locali per prendere parte alla giuria.

PRESIDENTE DI GIURIA

Joseph Edward Rozzo, italiano di origine statunitense, dopo gli studi alla *School for Public Communication* della *Boston University* e la laurea in Belle Arti con specializzazione in fotografia contemporanea alla *Rhode Island School of Design*, negli Stati Uniti, Edward Rozzo si stabilisce a Milano dove si dedica, da oltre 40 anni, a comunicare, con fotografie e video, storie di persone, luoghi e processi lavorativi. Da oltre 30 anni tiene corsi nelle maggiori università italiane e per conto di aziende americane ed europee. È un *Academic Fellow* all'*Università Bocconi di Milano* dove insegna *Cinema & Social Theory*.

I PREMI

Le 3 opere più attinenti e meritevoli riceveranno dei premi, di seguito riportati:

- **Al 1° classificato, buono dal valore di 500 euro** spendibile presso una catena di distribuzione in grado di fornire prodotti o esperienze culturali, un **workshop di video-making**, teorico e pratico, con Joseph Edward Rozzo e una **visita guidata nella centrale di Napoli Levante**. Il workshop e la visita saranno destinati anche alla classe del vincitore.
- **Al 2° classificato, buono dal valore di 250 euro** spendibile presso una catena di distribuzione in grado di fornire prodotti o esperienze culturali.
- **Al 3° classificato, buono dal valore di 100 euro** spendibile presso una catena di distribuzione in grado di fornire prodotti o esperienze culturali.

Le tre opere verranno proiettate durante l'evento di premiazione del contest.

Il **workshop** per il primo classificato, aperto anche alla classe del vincitore, avrà lo scopo di creare un momento di formazione e di confronto con il presidente di giuria per mettere a fuoco tecniche, affinare la sensibilità e dare consigli pratici per il video-making.

Il concorso verrà avviato il **12 febbraio 2024**, si possono presentare i lavori fino al **20 maggio 2024**.

L'annuncio al vincitore è previsto per il mese di giugno.

Aggiornamenti su

